

Số: 14 /KH-ĐK

Bình Định, ngày 20 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 05/KH-SGTVT ngày 20/01/2022 của Sở Giao thông vận tải về việc ban hành Kế hoạch truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2022.

Triển khai Kế hoạch số 168/KH-ĐK ngày 31/12/2021 của Trung tâm Đăng kiểm phương tiện thủy, bộ Bình Định về việc ban hành Kế hoạch cải cách hành chính năm 2022, Giám đốc Trung tâm Đăng kiểm ban hành Kế hoạch truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến tới đội ngũ viên chức, người lao động về công tác cải cách hành chính (CCHC) của UBND tỉnh, Sở GTVT và của Trung tâm.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, kỷ luật, kỷ cương hành chính, quy tắc đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử của viên chức, người lao động của Trung tâm trong quá trình thực thi nhiệm vụ, giải quyết thủ tục hành chính đối với người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức về CCHC, tăng cường sự tham gia của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong triển khai công tác CCHC.

- Tạo cơ hội cho mọi cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp được tiếp cận đầy đủ, chính xác, minh bạch thông tin về công tác CCHC.

- Nâng cao sự hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của Trung tâm; phát huy vai trò giám sát, hoạt động thực thi công vụ, nhiệm vụ của viên chức, người lao động Trung tâm.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền CCHC phải kịp thời, đúng đối tượng, gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch cải cách hành chính năm 2022 của Trung tâm.

- Lồng ghép việc tuyên truyền CCHC với việc tuyên truyền, phổ biến giáo dục về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Cập nhật thường xuyên, đầy đủ kịp thời các văn bản quy phạm pháp luật, thủ tục hành chính trên trang thông tin điện tử của Trung tâm. Đáp ứng kịp thời nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin CCHC của viên chức, người lao động và các

tầng lớp nhân dân.

- Hình thức thông tin, tuyên truyền đa dạng, phong phú, phù hợp, nội dung thông tin đầy đủ, chính xác, đơn giản, dễ hiểu, có tính định hướng dư luận.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu Trung tâm trong triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

- Tập trung tuyên truyền 06 nội dung chính: cải cách thể chế, cải cách thủ tục hành chính, cải cách tổ chức bộ máy hành chính nhà nước, cải cách chế độ công vụ, cải cách tài chính công, xây dựng và phát triển chính quyền điện tử.

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về CCHC; Chương trình hành động của Tỉnh ủy, Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết XX của Đảng bộ tỉnh; các chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện CCHC hàng năm của UBND tỉnh, của Sở GTVT và Trung tâm.

- Thông tin tuyên truyền các điểm đột phá, sáng tạo, các mô hình mới, cách làm hay của tổ chức, tập thể trong CCHC; các sáng kiến, ý tưởng của đội ngũ công chức, viên chức của tỉnh; các tấm gương công chức, viên chức và người lao động ứng xử văn minh, có trách nhiệm tận tụy, có tinh thần, thái độ đúng mực trong phục vụ nhân dân; các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc được khen thưởng trong công tác CCHC.

- Thông tin, tuyên truyền việc chấp hành các quy định của pháp luật về trách nhiệm, ý thức tổ chức kỷ luật, đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử của viên chức và người lao động trong công tác giải quyết thủ tục hành chính.

- Tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận và giải quyết các thủ tục hành chính theo cơ chế “một cửa” tại Trung tâm, như: đăng ký trước ngày giờ kiểm định qua phần mềm Quản lý đăng kiểm trực tuyến, điện thoại cố định, ứng dụng Zalo; phát hành hoá đơn điện tử;... Khuyến khích tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ để tiết kiệm thời gian, chi phí.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin tuyên truyền bằng tin, bài về CCHC trên Trang thông tin điện tử của Trung tâm.

- Tuyên truyền thông qua băng rôn, khẩu hiệu, các bảng hướng dẫn, Thông báo tại Trung tâm;

- Tuyên truyền thông qua Hội nghị viên chức người lao động năm 2022 tại Trung tâm; lồng ghép trong nội dung các cuộc họp của Trung tâm, sinh hoạt chi bộ, công đoàn.

- Tham gia các cuộc thi tìm hiểu về nội dung, chương trình CCHC, những ý tưởng CCHC.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Phó Giám đốc trực điều hành tại 2 cơ sở kiểm định chịu trách nhiệm tổ chức triển khai, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này.

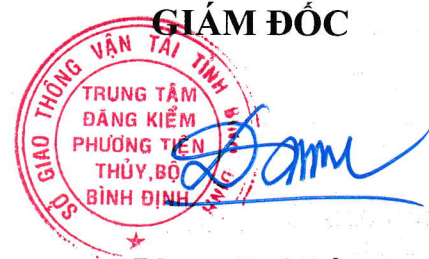
2. Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Trung tâm phối hợp với các phòng, bộ phận thường xuyên cập nhật, đăng tải kịp thời các văn bản, thông tin tuyên truyền trên Website của Trung tâm tạo cơ hội cho mọi cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp được tiếp cận đầy đủ, chính xác, minh bạch thông tin về công tác CCHC.

3. Các phòng, bộ phận trực thuộc Trung tâm chủ động thực hiện Kế hoạch này, đảm bảo hiệu quả, chất lượng công việc.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có phát sinh, vướng mắc, các Phó Giám đốc, Trưởng các phòng kịp thời báo cáo Giám đốc Trung tâm xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở GTVT (báo cáo);
- Lãnh đạo T/T;
- Các phòng, bộ phận T/T;
- Ban ISO, Ban BT Website T/T;
- Lưu: VT.



Phạm Đại Lâm